

# Literatuur

## Geraadpleegde literatuur

- Abspoel, P. (2016). Zingeving in het westen: traditie strijdersethos en christendom. Nijmegen, Van Tilt.
- Ahli, S. (2020, februari 3). Experts over tien jaar zorgtrends: 'Echte innovatie blijft vaak uit'. [Blogpost] Geraadpleegd op [https://www.skipr.nl/nieuws/experts-over-tien-jaar-zorgtrends-echte-innovatie-blijft-vaak-uit/?daily=1&tid=TIDP445193X3012902E46F943D490DBACF90971F1CFYI4&utm\\_medium=email&utm\\_source=20200204%20skipr%20daily%20nieuwsbrief%20-%20&utm\\_campaign=NB\\_SKIPR](https://www.skipr.nl/nieuws/experts-over-tien-jaar-zorgtrends-echte-innovatie-blijft-vaak-uit/?daily=1&tid=TIDP445193X3012902E46F943D490DBACF90971F1CFYI4&utm_medium=email&utm_source=20200204%20skipr%20daily%20nieuwsbrief%20-%20&utm_campaign=NB_SKIPR)
- Alink, E. (2014). Thuis in het verpleeghuis: Oost west, Boswijk best. Brabants Dagblad, 13 september 2014.
- Alma, H. A., & Smaling, A. (2010). Waarvoor je leeft: Studies naar humanistische bronnen van zin. Amsterdam, Nederland: SWP.
- Assen, G. V. D. B., van den Bosch, J. J. P., & Volberda, H. W. (2008). De ambidextere organisatie: optimaliseren en innoveren.
- Barry, M.J., & Edgman - Levitan, S. (2012) Shared decision making: The pinnacle of patient-centered care. The New England Journal of Medicine, pp. 780 - 781. Geraadpleegd op [nejm.org](http://nejm.org)
- Basten, F. (2014). Readers narratief onderzoek. Geraadpleegd op: <https://www.floorbasten.nl/readers-narratief-onderzoek#:~:text=Het%20vertellen%20van%20verhalen%20is,de%20wereld%20om%20hen%20heen.&text=Door%20verhalen%20te%20analyseren%2C%20kun,je%20de%20samenhang%20daarin%20kennen>
- Baumeister, R.F. (1991). Meanings of life. New York, NY: The Guilford Press.
- Begemann, C. (2011). Kwaliteit, zin en tijd: De winst van aandacht voor levensvragen. Kwaliteit in Zorg, 6, 20 - 23 Geraadpleegd op: <https://www.overkwaliteitvanzorg.nl/wp-content/uploads/2017/12/KIZ20110605.pdf>
- Bergman, E., Malm, D., Ljungquist, B., Berterö, C., & Karlsson, J. E. (2012). Meaningfulness is not the most important component for changes in sense of coherence. European Journal of Cardiovascular Nursing, 11(3), 331-338.
- Boonstra, J., & Caluwé, L. D. (2006). Intervenieren en veranderen. Zoeken naar betekenis in interacties.
- Boudrias, J. S., Morin, A. J., & Brodeur, M. M. (2012). Role of psychological empowerment in the reduction of burnout in Canadian healthcare workers. Nursing & health sciences, 14(1), 8-17.
- Broers, Ch. (2011). Verhalen over verlies: Een verkennend onderzoek naar het ontwikkelen van een module voor het groepswork in de psychiatrie voor zingeving aan verlieservaringen vanuit de narratieve insteek. (Masterscriptie Universiteit voor Humanistiek) Geraadpleegd op: [https://repository.uvh.nl/uvh/bitstream/handle/11439/328/C\\_Broers\\_MasterScriptie\\_20110516.pdf?sequence=1](https://repository.uvh.nl/uvh/bitstream/handle/11439/328/C_Broers_MasterScriptie_20110516.pdf?sequence=1)

- Cohen, K., & Cairns, D. (2012). Is searching for meaning in life associated with reduced subjective well-being? Confirmation and possible moderators. *Journal of Happiness Studies*, 13(2), 313-331.
- Cowlshaw, S., Niele, S., Teshuva, K., Browning, C., & Kendig, H. (2013). Older adults' spirituality and life satisfaction: a longitudinal test of social support and sense of coherence as mediating mechanisms. *Ageing and Society*, 33(07), 1243-1262.
- Csikszentmihalyi, M. (2008). *Flow: The psychology of optimal experience*. (first Harper Perennial Modern Classics edition) New York, NY, HarperPerennial.
- CBS (2019, 21 juni). Zorguitgaven stijgen in 2018 met 3,1 procent. [blogpost] Geraadpleegd op <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2019/25/zorguitgaven-stijgen-in-2018-met-3-1-procent>
- Cello (2019). Cello's zorgvisie. [websitepagina] Geraadpleegd op <https://www.cello-zorg.nl/over-cello/beleid/mijn-visie-op-zorg/>
- Davidson, M. (2002). Zorg voor toekomstige generaties en zingeving. In G. Keijzers en R. Jeurissen. *Duurzaam ondernemen: Toekomstethiek in dialoog*. Deventer: Kluwer.
- de Gruyter, R. (2016) Meerdere artikelen: Artsen verbeteren in medewenselijkheid; Integrale kijk op gezondheid; Meer ruimte voor morele en ethische dilemma's; Troost verbinden met medische technologie; Zelfhelend vermogen aanpreken. In Wijgergangs, L., Ras, Th. en Reijmerink, W. (red.) *Zingeving in zorg. ZonMw-signalement*. Den Haag, ZonMw.
- De Prins, P., Van Beirendonck, L., Segers, J., & De Vos, A. (2013). Behoeftte aan een (meer) duurzaam HRM. *Tijdschrift voor HRM*, 3, 58-85.
- Dell, L. C., Dell, L., van Tulder, R., Duursema, H., & McNeill, D. (2009). *Leiderschap & coaching in tijden van crisis*.
- Desmet, G. (2015). Strategic marketing building blocks [PowerPoint presentatie] Module Bouwstenen van marketing, TIAS.
- Devisch, I. (3 september 2016). Wees blij dat de vakantie weer voorbij is. NRC. [krantenartikel]
- Dobříková, P., Pčolková, D., AlTurabi, L. K., & West, D. J. (2015). The Effect of Social Support and Meaning of Life on the Quality-of-Life Care for Terminally Ill Patients. *American Journal of Hospice and Palliative Medicine*, 32(7), 767-771. [DOI: 10.1177/1049909114546208]
- Duinkerken, J.G.. (oktober 2006). De experience economy en haar toekomst. ?? [blog]
- Emmons, R.A. *Psychology of Ultimate Concerns: motivation and spirituality in personality*. New York 1999. (in Versteegh)
- Esfahani Smith, E. (2017). *De kracht van betekenis: Hoe zin te geven aan je leven*. (Nederlandse vertaling) Utrecht, Ten Have.
- Frankl, V.E. (oorspr. 1946). *De zin van het bestaan: Een psycholoog beleeft het concentratiekamp & een inleiding tot de logotherapie*. (Nederlandse vertaling, 15e druk, 2015) Rotterdam, Nederland, Ad. Donker.

- Ganzevoort, R.R. (2001). Chronische aandoeningen en zingeving. (18/111), p. 686-689. Tijdschrift voor Ziekenverzorging.
- Geldenhuis, M., Laba, K., & Venter, C. M. (2014). Meaningful work, work engagement and organisational commitment. *SA Journal of Industrial Psychology*, 40(1), 01-10.]
- Gierveld, C. A. M. (2013). 'Practice what you preach': Een kwalitatief onderzoek naar de aandacht voor zingeving binnen adviesbureaus voor organisatie- en verandervraagstukken.
- Gilmore J.H., & Pine II B.J. (2008). Authenticiteit. Wat consumenten écht willen. Den Haag, Academic Service
- Gratton, L. (2001). Zingeving in strategie: de mens als kloppend hart van de organisatie. Amsterdam, Nederland: Financial Times/ Prentice Hall.
- Grisslich, P., Proske, A., & Kördle, H. (2012). Beyond Work and Life. *Zeitschrift für Gesundheitspsychologie*.
- Hamel, G. (february 2009) Moon shots for management: What great challenges must we tackle to reinvent management and make it more relevant to a volatile world? *Harvard Business Review*. Reprint: R0902H
- Hannum, S. M., & Rubinstein, R. L. (2016). The meaningfulness of time; Narratives of cancer among chronically ill older adults. *Journal of aging studies*, 36, 17-25.
- Harari, Y. N. (2017). *Homo deus: Een kleine geschiedenis van de toekomst*. [Nederlandse vertaling, oorspronkelijke uitgave 2015] Thomas Rap.
- Hardjono, T.W. (1999). *Ritmiek en organisatiedynamiek: Vierfasenmodel*. [handelseditie van gelijknamig proefschrift, vierde oplage] Kluwer.
- Heath, Ch., & Heath, D. (2017) *De kracht van het moment: Waarom bepaalde ervaringen een buitengewone impact hebben*. [Nederlandse vertaling, 2018] Lev.
- Heintzelman, S. J., Trent, J., & King, L. A. (2013). Encounters with objective coherence and the experience of meaning in life. *Psychological science*, jr. 24, 6, p. 991. 0956797612465878.
- Hermesen, P.G.J.M. (2017) *Over klantwaarde, zingeving, welzijn & geluk, uniciteit, diversiteit en innovatie in de langdurige zorg: Van zorgplan naar toekomstplan naar geluksplan* [Speech, 20 januari 2017] Veldhoven, Severinus Academie.
- Hinssen, P. (2016). *The network always wins: Hoe overleven in een onzeker tijdperk*. Leuven, LannooCampus / Van Duuren Management.
- Huber, M., van Vliet, M. & Boers, I. (2016) *Heroverweeg uw opvatting van het begrip 'gezondheid'* *Ned Tijdschr geneeskd.* 2016;160:A7720
- Huber, M., van Vliet, M., Giezenberg, M., Winkens, B., Heerkens, Y., Dagnelie, P.C., & Knottnerus, J.A. (2016) *Towards a 'patient-centred' operationalisation of the new dynamic concept of health: a mixed methods study*. *BMJ Open* 2016;5e010091. doi:10.1136/bmjopen-2015-010091
- Huber, M. (2014). *Towards a new, dynamic concept of health*. [proefschrift Universiteit van Maastricht].
- Hupkens, S., Machielse, A., Goumans, M., & Derkx, P. (2016, december, 12). *Meaning in life of older persons: An integrative literature review*. *Nursing Ethics*. Voorpublicatie. doi: 10.1177/0969733016680122

- Klamer, A. (2010). De zin van werk. In H. Alma & A. Smaling. *Waarvoor je leeft: Studies naar humanistische bronnen van zin* (pp. 159-170). Amsterdam, Nederland SWP
- Klap - van Strien, E. (2005). *Recente trends in opleiden en leren in arbeidsorganisaties met aandacht voor zingeving en bezieling*. Heerlen, Nederland: Open Universiteit. Ruud de Moor Centrum voor professionalisering van onderwijsgevenden.
- Kloosterman, A. (2012). *Zingeving in het contact tussen huisarts en patiënt*. [Masterthesis Universiteit Utrecht]
- Koenen, D. (2015) *Customer lifecycle management: Value of the customer to Essent* [PowerPoint presentatie] Module Bouwstenen van marketing, TIAS.
- Koning, W. (februari 2015) 'Mensen worden blij van deze verandering': Van ziekte en zorg (ZZ) naar gezondheid en gedrag (GG). De eerstelijns. Geraadpleegd op: <https://www.vilans.nl/vilans/media/documents/producten/van-ziekte-en-zorg-naar-gezondheid-en-gedrag.pdf>
- Koster, J. M., & Stolze, P. W. (2003). Heeft u al een missie en een visie? Over de zin en onzin van moderne zinspreuken. *Managementsite.nl*.
- Krause, N. (2009, July 1). Meaning in life and mortality. *The Journals of Gerontology: Series B, Volume 64B, Issue 4, Pages 517–527*, <https://doi.org/10.1093/geronb/gbp047> Oxford University Press.
- Lans van der, J. (1992) *Zingeving en levensbeschouwing een psychologische begripsverkenning*, in: Eijkman, F. (red), *Weer zin leren*, Best: Uitgeverij Damon BV.
- Lavigne, K. M., Hofman, S., Ring, A. J., Ryder, A. G., & Woodward, T. S. (2013). The personality of meaning in life: Associations between dimensions of life meaning and the Big Five. *The Journal of Positive Psychology, 8*(1), 34-43.
- Lazeron, N., & Galjee, W. (2011). *Ik werk dus ik besta: de 7 kenmerken voor zingeving in werk en leiderschap*. Business Contact.
- Leijssen, M. (2004). *Zingeving en zingevingproblemen vanuit psychologisch perspectief*. In B. Raymaekers en G. Van Riel (red.). *Wetenschappelijk denken: Een laboratorium voor morgen? Lessen voor de eenentwintigste eeuw*. (pp. 241-268). Leuven, Universitaire Pers Leuven.
- Lemmens R., Donaldson B., & Marcos J. (2014). *From selling to co-creating, new trends, practices and tools to upgrade your sales force*. Amsterdam, BIS Publishers.
- Liemt, *Zingeving, maatschappelijke relevantie en geluk binnen ondernemingen*. HR&Business Magazine (4)
- Loenen, R. V. (2014). *Zingeving in de verpleegkundige extramurale zorg*. <http://hdl.handle.net/11439/328>
- Kramer, J. (2021). *Werk heeft het gebouw verlaten: Anders samenwerken na de corona cultuurshock*. [oorspronkelijke uitgave 2020] Amsterdam, Boom.
- Kramer, J. (2021). *Deep democracy: De wijsheid van de minderheid*. [oorspronkelijke uitgave 2014] Amsterdam, Boom.
- Machielse, A. (2016). *Empowerment van kwetsbare ouderen gaat altijd ook over zingeving*. [Webartikel] *Sociale Vraagstukken: Wetenschappers & professionals over maatschappelijke kwesties*. Geraadpleegd

op: <http://www.socialevraagstukken.nl/empowerment-van-kwetsbare-ouderen-gaat-altijd-ook-over-zingeving/>

Maslow, A.H. (oorpr. 1968 / 2011). *Toward a psychology of being*. Blacksburg, Wilder Publications.

Maslow, A.H. (1978). *Psychologie van het menselijk zijn*. (Nederlandse vertaling, vierde druk) Rotterdam, Lemniscaat.

May, D. R., Luth, M. T., & Schwoerer, C. E. (2014). The influence of business ethics education on moral efficacy, moral meaningfulness, and moral courage: A quasi-experimental study. *Journal of Business Ethics*, 124(1), 67-80

Ministerie van Financiën (2019). *Samenvatting financieel jaarverslag Rijk 2018*. [Jaarverslag] Den Haag, Ministerie van Financiën. Geraadpleegd op: [http://www.rijksbegroting.nl/2018/verantwoording/financieel\\_jaarverslag,kst260575\\_1.html](http://www.rijksbegroting.nl/2018/verantwoording/financieel_jaarverslag,kst260575_1.html)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (2018). *Nationaal preventieakkoord: Naar een gezonder Nederland*. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Molenaar, B. (2016). *Zingeving, snelweg naar welzijn? Een zorgethisch kritisch discoursanalytisch onderzoek naar de formulering van de beroepsidentiteit van de geestelijk verzorger in Beroepsstandaard 2015* (Master's thesis, [s]: sn).

Nicic, S., Nørby, K., Johansen, C. B., & Willaing, I. (2014). Pilot study of flow and meaningfulness as psychological learning concepts in patient education: A short report. *Psychology*, 2014.

NVZ (2011) *Passie, ambitie, verantwoorde zorg: Acht ambities in de praktijk*. [pdf] Utrecht, Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen.

Obbema, F. (2019). *De zin van het leven: Gesprekken over de essentie van ons bestaan*. Amsterdam, Atlas.

Oomen, A. (2015). *Hebbes! : Een nieuwe manier van positioneren in 7 stappen*. Amsterdam, Academic Service, Boom.

Ofman, D.D. (2002). *Bezieling en kwaliteit in organisaties: Het beroemde boek voor creërende mensen en creërende organisaties*. Utrecht, Servire.

Oosterveld, A. (2012). *Baan in werk en weg: Een kwalitatief onderzoek naar de zingeving van werk en professionalisering*.

Oppenhuisen, J.D.K.I.A. (2000). *Een schaap in de bus?: Een onderzoek naar waarden van de Nederlander*. [UvA-DARE] Amsterdam Swocc Amsterdam: onbekend.

Pieters, R., Baumgartner, H., & Allen, D. (1995). A means-end chain approach to consumers' goal structures. *International Journal of Research in Marketing*, 12, 227-244.

Piët, S. (2004). *De emotiemarkt: De toekomst van de beleveniseconomie*. (Vijfde druk) FT Prentice Hall, imprint Pearson Education.

Piët, S. (2011). *De Kick: ... beter dan geld, status en waardering ...* 's-Hertogenbosch, Van Duuren Psychologie.

- Pink, D.H. (2016). Drive: de verrassende waarheid over wat ons motiveert. (Nederlandse vertaling, elfde druk) Amsterdam: Business Contact.
- Pine II B.J., & Gilmore J.H. (2013). De beleveniseconomie. [Nederlandse vertaling, 2e herziende druk, 2e oplage] Den Haag, Sdu Uitgevers.
- Pirnes H., Rajala A., & Hagino H. (2008). New service innovations in elderly care in Japan and Finland. In K. Laine, P. van der Sijde, M. Lähdeniemi, & J. Tarkkanen, Higher Education Institutions and Innovation in the Knowledge Society (p. 191 – 204). Geraadpleegd op [https://www.samk.fi/download/25692\\_HigerEducationInstitutionsandInnovationinTheKnowledgeSociety.pdf](https://www.samk.fi/download/25692_HigerEducationInstitutionsandInnovationinTheKnowledgeSociety.pdf)
- Ploeger, D. (2017). Artsen uit de doe-stand. [krantenartikel] De verdieping, vrijdag 24 maart 2017, Trouw.
- Poiesz, T.B.C. (2015). Rethinking marketing 1 [PowerPoint presentatie] Module Bouwstenen van marketing, TIAS.
- Porter, M.E., (2010), What is value in health care?. New England Journal of Medicine, 363(26), 2477-2481.
- Post, N.A.M., de Bekker-Grob, E.W., Mackenbach, J.P., & Slobbe, L.C.J. (2010), Kosten van preventie in Nederland. Briefrapport 270751020/2010 Den Haag, RIVM (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu).
- Prahalad C.K., & Ramaswamy V. (2004). De toekomst van concurrentie, waarde creëren samen met de klant. Amsterdam/Antwerpen, Uitgeverij Business Contact.
- Rademaker, J. (2014). Gezondheidsvaardigheden: Niet voor iedereen vanzelfsprekend [Kennissynthese - whitepaper] Utrecht, Nivel
- Ramdas, K., Teisberg, E., & Tucker A.L. (2012, december). Four ways to reinvent service delivery: How to create more value for your customers and you. Harvard Business Review. Reprint R1212H.
- Rangan, K., Chase, L., & Karim, S. (2015, januari - februari). The truth about CSR. Harvard Business Review. Reprint: R15018.
- Romero D., & Molina A. (2011). Collaborative networked organisations and customer communities: value co-creation and co-innovation in the networking era [PDF] geraadpleegd op: [https://www.researchgate.net/profile/David\\_Romero2/publication/233431178\\_Collaborative\\_Networked\\_Organisations\\_and\\_Customer\\_Communities\\_Value\\_Co-Creation\\_and\\_Co-Innovation\\_in\\_the\\_Networking\\_Era/links/0c96052010b18a5b8b000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/David_Romero2/publication/233431178_Collaborative_Networked_Organisations_and_Customer_Communities_Value_Co-Creation_and_Co-Innovation_in_the_Networking_Era/links/0c96052010b18a5b8b000000.pdf)
- Roozen, H.G., Meyers, R. J., & Smith J.E. (2012) Community Reinforcement Approach: Klinische procedures voor de behandeling van alcohol- en drugverslaving. Springer Media B.V.
- Ross, A. (2016). Industries of the future: How the next 10 years of innovation will transform our lives at work and home. London, Simon & Schuster UK.
- Ruijters, M.C.P. (2015). Je binnenste buiten: Over professionele identiteit in organisaties. Deventer, Vakmedianet
- RVZ (2010a) Zorg voor je gezondheid!: Gedrag en gezondheid: de nieuwe ordering. [pdf] Den Haag, Raad voor de Volksgezondheid en Zorg.

- RVZ (2010b) Van zz naar gg: Acht debatten, een sprekend verhaal. [pdf] Den Haag, Raad voor de Volksgezondheid en Zorg.
- Santeon. (2016). Zorg voor uitkomst: Uitkomstindicatoren behandeling kanker, resultaten Santeon ziekenhuizen. [pdf] Utrecht, Santeon.
- Seligman, M. (2004) Martin Seligman over positieve psychologie. [TED-talk]. Geraadpleegd op: [https://www.ted.com/talks/martin\\_seligman\\_on\\_the\\_state\\_of\\_psychology/transcript?language=nl](https://www.ted.com/talks/martin_seligman_on_the_state_of_psychology/transcript?language=nl).
- Severinus. (2017). Dit maakt mij gelukkig!: Samen werken aan de bedoeling. [pdf] Veldhoven, Severinus.
- SDB Groep (17 juni 2014) Zorgbestuurders eensgezind over urgentie van transitie, respons loopt sterk uiteen. [Persbericht] Geraadpleegd op ANP Pers Support <https://www.perssupport.nl/persbericht/84386/zorgbestuurders-eensgezind-over-urgentie-transitie-respons-is-divers>
- Smaling, A., & Alma, H. (2010). Zingeving en levensbeschouwing: een conceptuele en thematisch verkenning. In H. Alma en A. Smaling. (Red.), *Waarvoor je leeft: Studies naar humanistische bronnen van zin*. (pp. 17-39). Amsterdam, Nederland: SWP.
- Taylor, Ch. (oorspr. 1989) *Bronnen van het zelf: De ontstaansgeschiedenis van de moderne identiteit*. (Nederlandse vertaling, derde druk, 2011) Rotterdam, Lemniscaat.
- ten Have, W. *Organisatiebesturing: het managementproces als basis voor onderscheidend vermogen*.
- Tiggelaar, B. (24 december 2016) Hoe kies je de droom die bij je past? [column] *Economiecatern* 18, NRC
- Treacy M., & Wiersema F. (1995). *The discipline of market leaders: Choose your customers, narrow your focus, dominate your market*. New York, Perseus.
- Upbin B. (2013). PatientsLikeMe is building a self-learning healthcare system [Blog-post]. Geraadpleegd op <http://www.forbes.com/sites/bruceupbin/2013/03/01/building-a-self-learning-healthcare-system-paul-wicks-of-patientslikeme/>
- van Baal, P.H.M., Feenstra, T.L., Polder, J.J., Tariq, L., Jama, W., & van den Berg, M. (2009). *Kosteneffectiviteit van preventie: Van gezondheidszorgperspectief naar maatschappelijk perspectief*. [RIVM-rapport 270091011/2009] Bilthoven, Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).
- van Buuren - de Graaf, L. (2012). *Herstel, zingeving en nieuw-spiritualiteit*. [Bacheloreindwerkstuk, Universiteit van Utrecht].
- van Baal, P.H.M., Feenstra, T.L., Polder, J.J., Tariq, L., Jama, W., & van den Berg, M. (2009). *Kosteneffectiviteit van preventie: Van gezondheidszorgperspectief naar maatschappelijk perspectief*. [pdf] RIVM Rapport 270091011/2009, Den Haag, RIVM (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu).
- van der Lans, J. (1992) *Zingeving en levensbeschouwing een psychologische begripsverkenning*, in: Eijkman, F. (red), *Weer zin leren*, Best: Uitgeverij Damon BV.
- van Ganzevoort, R.R. (2001). *Chronische aandoeningen en zingeving*. *Tijdschrift voor Ziekenverzorging*, 18(111), 686-689.
- van der Loo, H. (2011). *We hebben er zin in!: Hoe dan?* Van Duuren Management



- Van Leeuwen, S. & Damen, J. (2016) Resultaten Zorgmarketing Onderzoek 2016. Zorgmarketingplatform, geraadpleegd op <https://www.zorgmarketingplatform.nl/wp-content/uploads/2017/10/Zorgmarketing-Onderzoek-2016-Resultaten.pdf>.
- van Leeuwen, R., Leget, C., & Vossleman, M. (2020). Zingeving in zorg en welzijn. Amsterdam, Boom.
- van Loenen, G. (2004). Veranderen of zingeving? In *Dilemma's in de psychiatrische praktijk* (pp. 31-37). Bohn Stafleu van Loghum.
- van Tilburg, W. A., Igou, E. R., & Sedikides, C. (2013). In search of meaningfulness: Nostalgia as an antidote to boredom. *Emotion*, 13(3), 450.
- Vanhoeck, K. (2013). Zelfsturing, meesterschap en zingeving: motivatietechniek 3.0 ten dienste van de forensische praktijk. *Tijdschrift voor Klinische Psychologie*, 43(2), 110-122.
- Versteegh, G. J. (2012) *Emoties in het levensverhaal: Een narratieve benadering van zingeving*. [Masterscriptie] Nijmegen, Radboud Universiteit
- van der Weijden, T. (2010). Richtlijnen in de spreekkamer, van dogma naar dans. [pdf] Maastricht: Maastricht University. <https://doi.org/10.26481/spe.20101126tw>
- Vilans. (2019). Tansformatieprogramma positieve gezondheid. [Website] Geraadpleegd op <https://www.vilans.nl/projecten/transformatieprogramma-positieve-gezondheid>
- Ware, B. (2015). *Als ik het leven over mocht doen*. [Nederlandse vertaling, 3e druk] Utrecht, A.W. Bruna Uitgevers
- Wessels, K. & van Driesten, G. (2018). Zó werk de zorg in Nederland. (p. 109). Geheel herziene en uitgebreide uitgave, Amsterdam, De Argumentenfabriek.
- Westeneng, M. (2016). Commodity-trap: Steeds vaker. [blogpost] geraadpleegd op: <https://www.flowresulting.nl/publication/commodity-trap/>
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014) *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Boston, Massachusetts, Harvard Business Review Press.
- Westendorp, R. (15 juli 2016). Ouderen kunnen best meer voor elkaar zorgen. NRC. [krantenartikel]
- Wijgergangs, L. (2016) Voorwoord. In Wijgergangs, L., Ras, Th. en Reijmerink, W. (red.) *Zingeving in zorg*. ZonMw-signalement. Den Haag, ZonMw
- Wilson, A., Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2012) *Services Marketing: Integrating customer focus across the firm*. (tweede Europese editie) Berkshire, McGraw-Hill Education.
- Windrich, M. (2011). *Het succes v@n online coaching: Waarom het zo goed werkt*. Spectrum.
- Wouters, P. *Leiderschap en de kracht van het verhaal*.
- Zorg voor beter. (2019). *Persoonsgerichte zorg*. Geraadpleegd op <https://www.zorgvoorbeter.nl/persoonsgerichte-zorg/wat-is-het>





Zorginstituut Nederland. (2017). The integrative review: updated methodology. *Journal of Advanced Nursing* 52(5), p. 546-553.

**Zingeving is wat voor een cliënt persoonlijk zin heeft, wat een cliënt zin geeft en waar een cliënt goede zin van krijgt. Daar wilt u vast iets mee gaan doen.**

### **Contact**

Pieter-Marijn van der Velden | 06 206 124 83

info@zingevingindezorg

zingevingindezorg.nl

**Orbis, de zingevingsroute naar relevante zorg**